

Die fünf Kriterien für erfolgreiche Präsentationen

O	Organized	Klare Struktur, nachvollziehbarer Aufbau
S	Simple	Einfach und schnell zu verstehen
C	Concise	Kurz und prägnant
A	Appealing	Ansprechendes und einheitliches Design
R	Relevant	Für die Zielgruppe relevanter Inhalt

