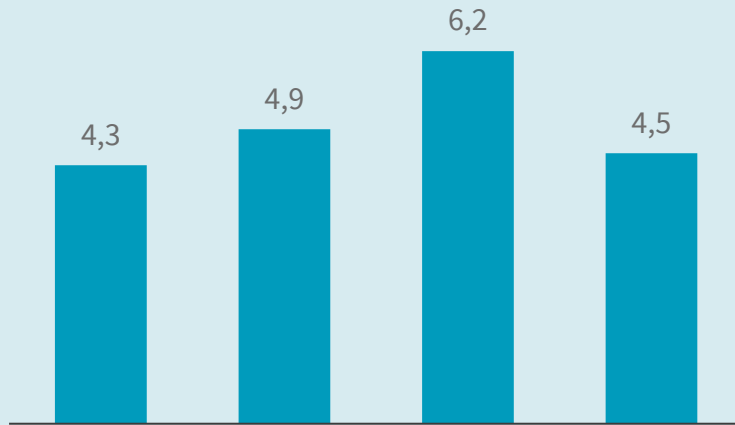


Dos and Don'ts

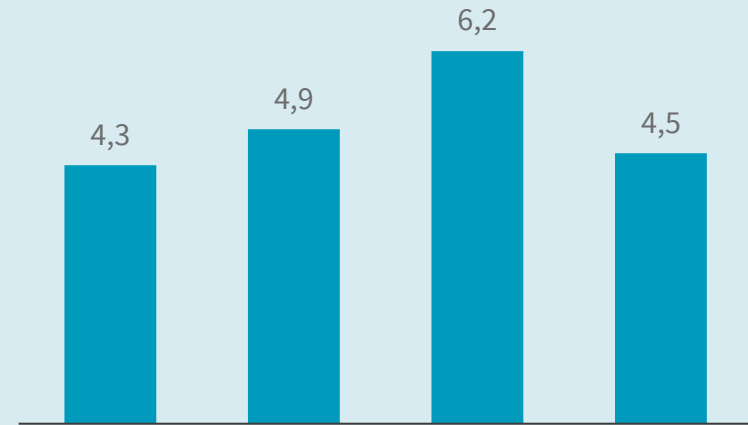
Visualisieren mit Diagrammen

Sie sollten eine Botschaft haben, nicht nur Daten

Umsatz-Entwicklung

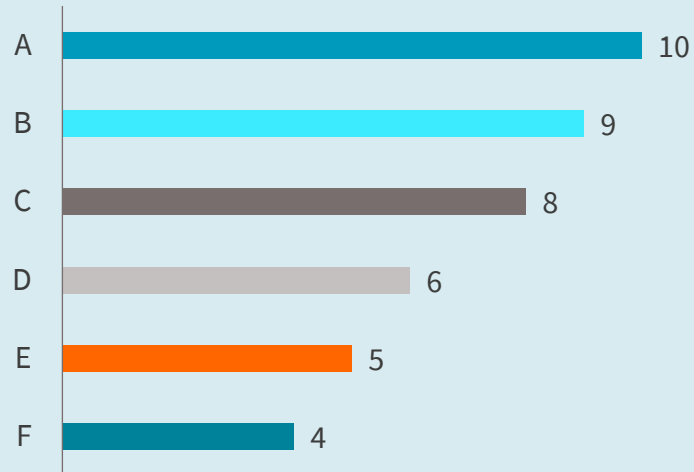


Die Umsätze sind letztes Jahr erstmals gesunken

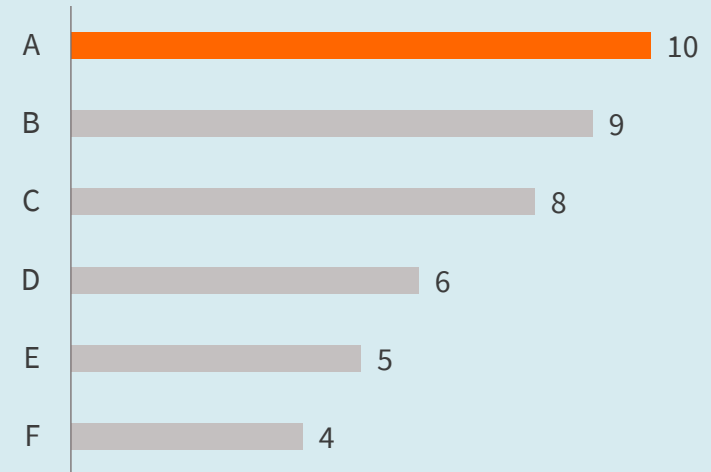


Reduzieren Sie den Einsatz von Farben auf das Wesentliche

Stärkstes Wachstum im Produktbereich A

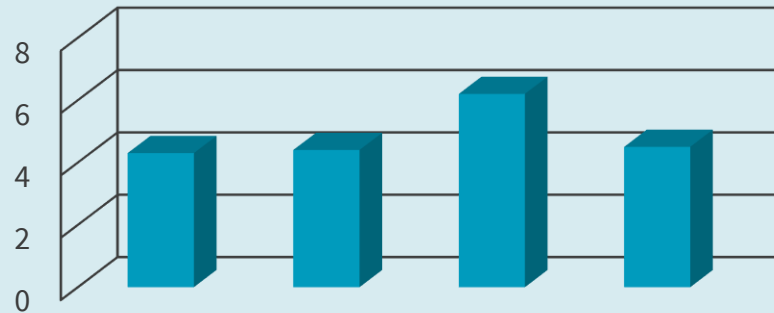


Stärkstes Wachstum im Produktbereich A

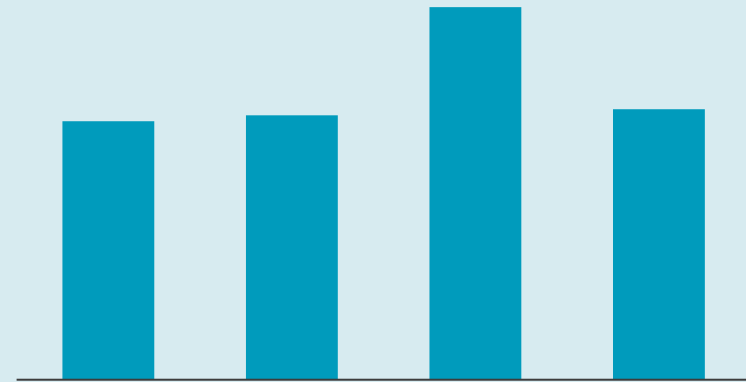


Vermeiden Sie 3D-Effekte ohne Bedeutung

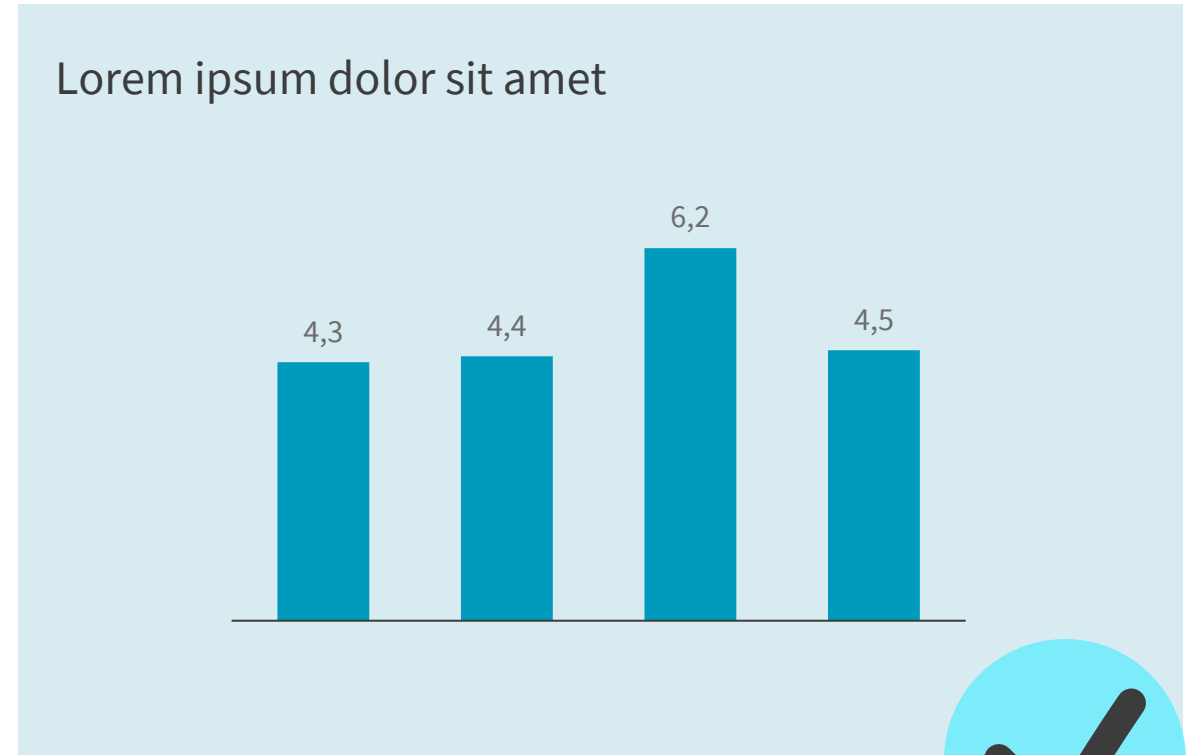
Lorem ipsum dolor sit amet



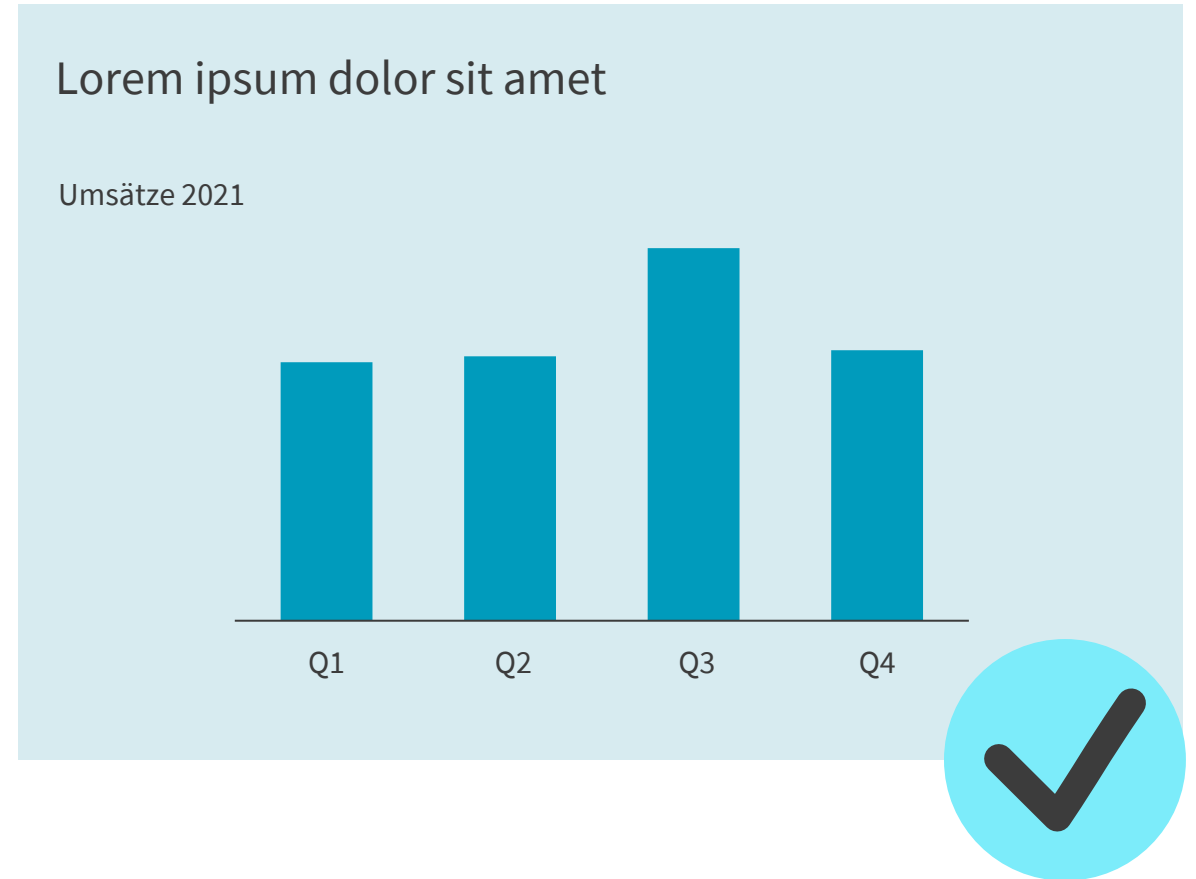
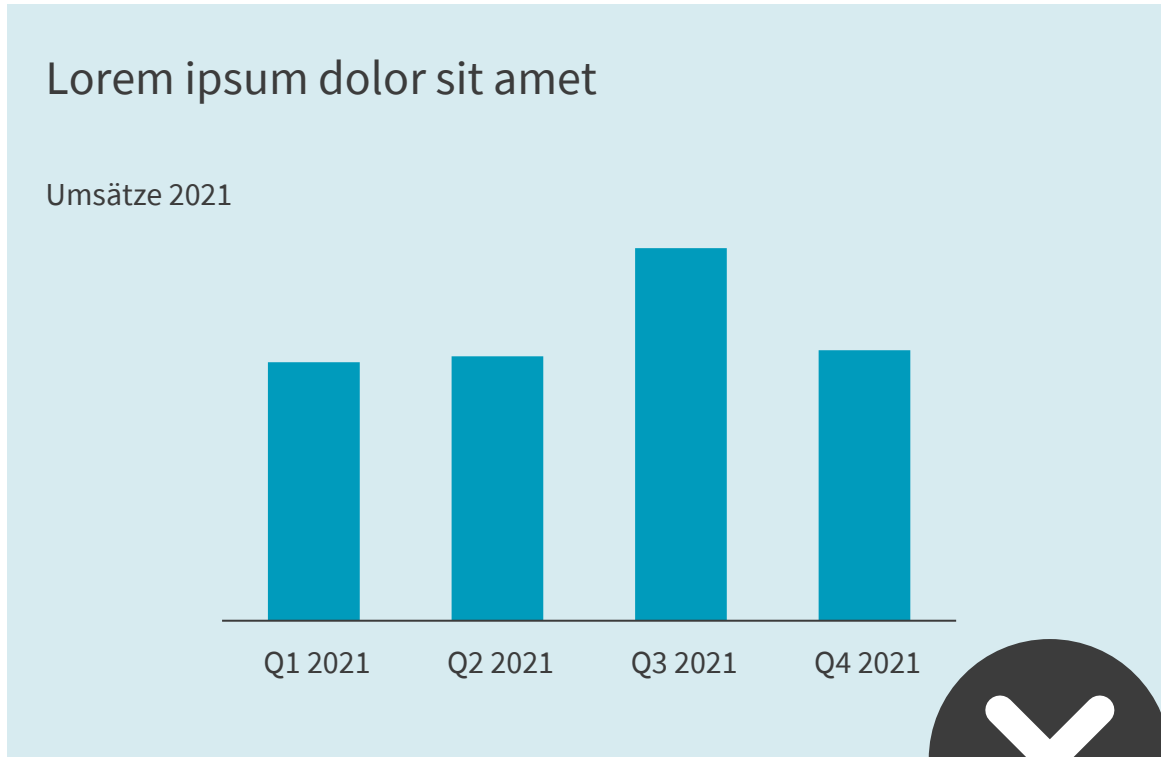
Lorem ipsum dolor sit amet



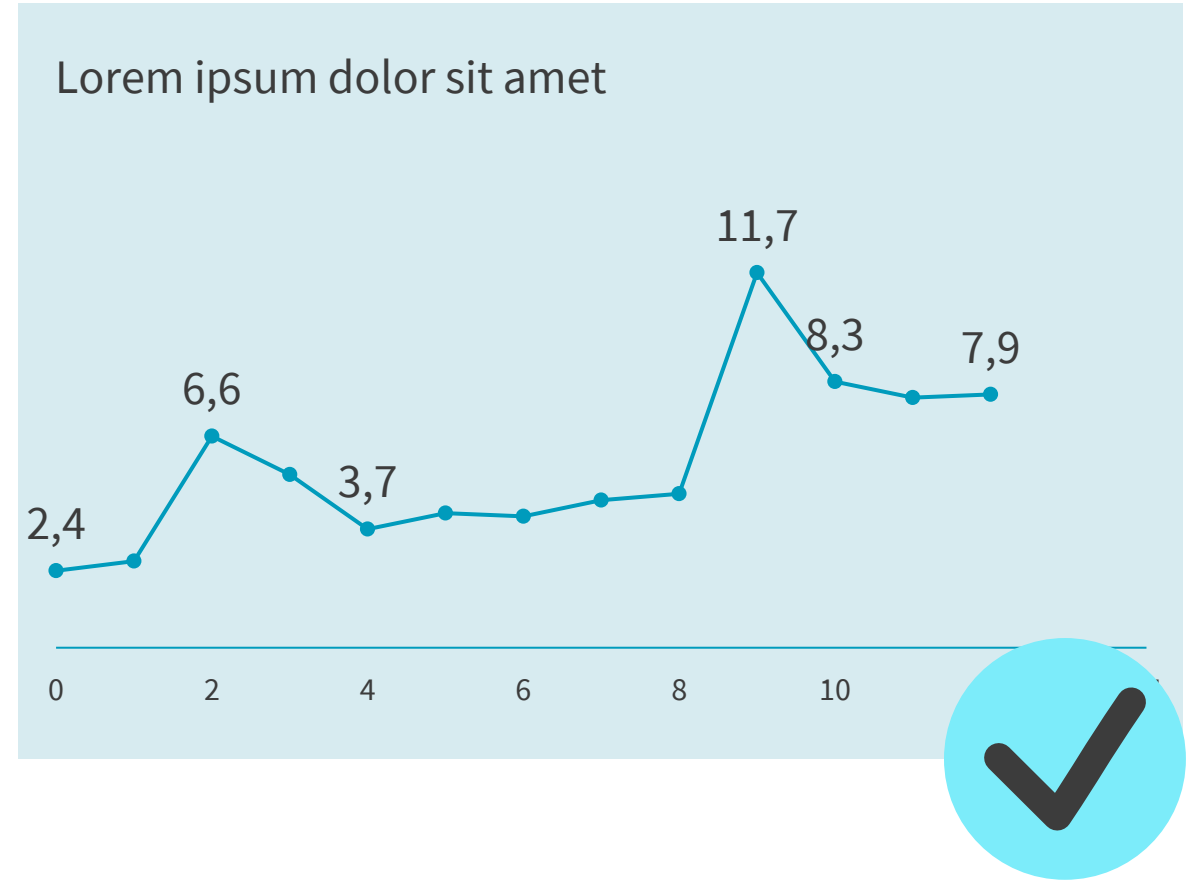
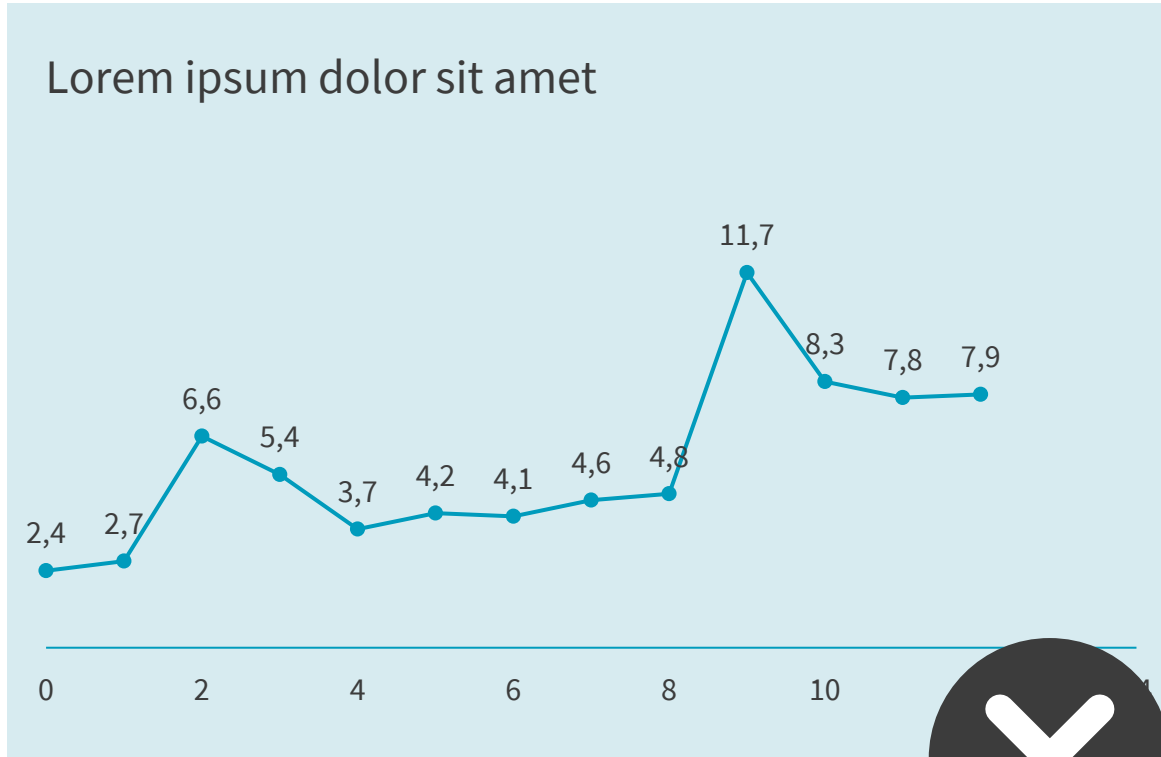
Vermeiden Sie i.d.R. Bilder hinter Diagrammen



Vermeiden Sie Redundanzen

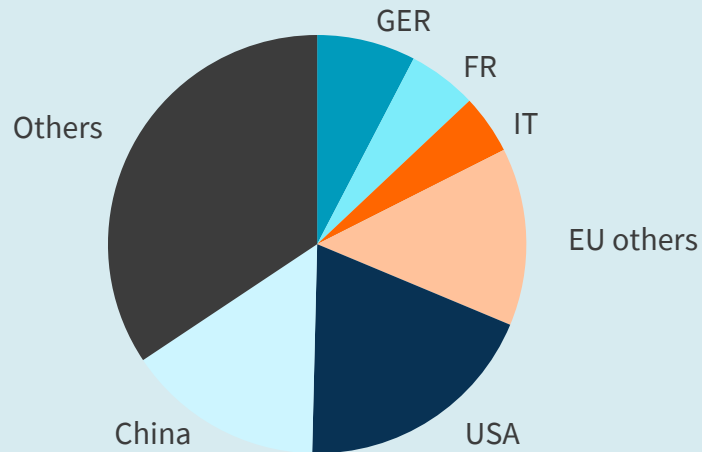


Beschriften Sie nur die wichtigen Datenpunkte

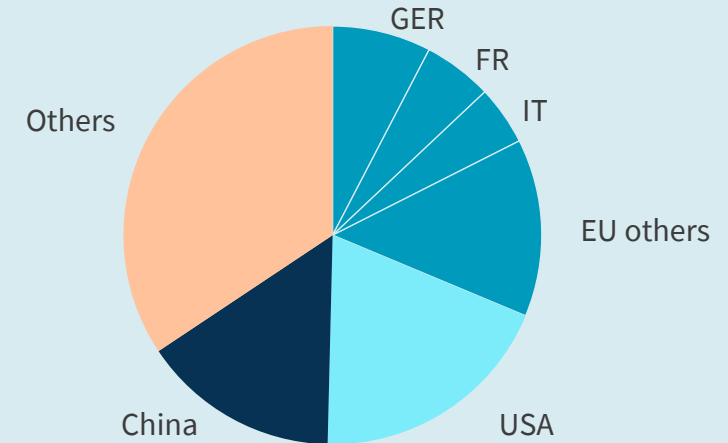


Nutzen Sie Farben, um Ihre Botschaft hervorzuheben

Die EU verfügt über die größten Kapazitäten

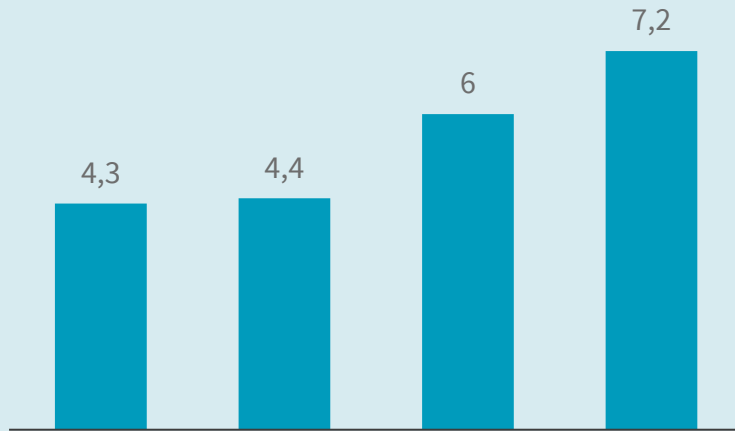


Die EU verfügt über die größten Kapazitäten

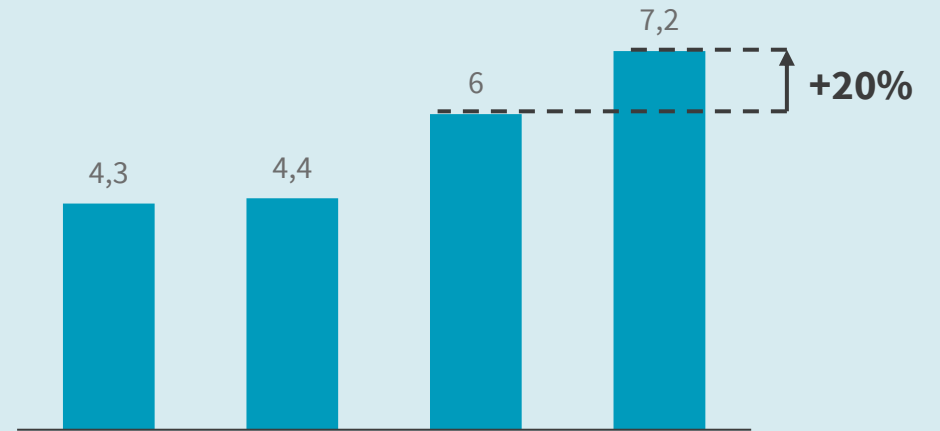


Machen Sie Ihre Botschaft mit Zusatzelementen deutlich

Das Wachstum im letzten Jahr lag bei 20%



Das Wachstum im letzten Jahr lag bei 20%



Strategy Compass

Strategy Compass setzt sich für eine Business-Welt ein, in der jeder sein Potenzial entfalten kann. Wir helfen Unternehmen, die Qualität und Effizienz ihrer Kommunikation mit Microsoft Office zu steigern, damit Ideen ihre volle Wirkung erzielen können.

Wir verbinden Software, Design und Beratung zu einem ganzheitlichen Leistungspaket.



Mehr Wirkung für Ihre Ideen
info@strategy-compass.com