

QUICKSLIDE BEI DER HUK-COBURG

AUS TRADITION GÜNSTIG.

Die Entscheidung der HUK-COBURG Versicherungsgruppe für die PowerPoint- Ergänzungssoftware „QuickSlide“

Die HUK-COBURG zählt zu den zehn größten deutschen Versicherungsgruppen. An etwa 6.000 PowerPoint-Arbeitsplätzen werden täglich PowerPoint-Präsentationen für interne und externe Anlässe erstellt.

2015 entschied man, gemeinsam mit einer Agentur, das Corporate Design weiterzuentwickeln. Geplant war weniger ein klassischer Marken-Relaunch als eher eine technische und prozessuale Optimierung. Das gesamte Regelwerk wurde neu aufgesetzt, das Logo angepasst, Markenelemente überarbeitet und eine neue einheitliche Hausschrift etabliert. In diesem Zuge wurden auch die PowerPoint-Templates grundlegend überarbeitet.

DIE AUSGANGSLAGE

Wildwuchs an Folien, Layouts und Präsentationen über die Jahre entstanden

Die HUK-COBURG hat etwa 6.000 PowerPoint-Anwender. 1.200 davon sind sogenannte Intensivnutzer. Zentral zur Verfügung gestellt wurden bislang:

- ein PowerPoint-Master, der z.B. Farben, Schriftart und -größe oder auch Kopf- und Fußzeile vorgab
- eine Anleitung zur korrekten Verwendung des Masters
- einige Musterfolien, bspw. Titelblatt, Inhaltsverzeichnis, Prozessdiagramme, Gegenüberstellungen, Bilder und Organigramme

Bei der Bestandsaufnahme zeigte sich, dass etliche Anwender im Laufe der Jahre eigene Master-Vorlagen erstellt bzw. bestehende Präsentationen immer wieder kopiert und angepasst hatten. Beides führte dazu, dass die Vorgaben des Corporate Designs verwässerten bzw. Fehler sich unbeabsichtigt verbreiteten.



DIE HERAUSFORDERUNG

Sicherung eines korrekten Markenauftritts und kontinuierlicher Aktualität der Inhalte, Überführung tausender Präsentationen ins neue Corporate Design

Die Projektziele des Marketings und der IT lauteten:

- Schnelle Akzeptanz des neuen Corporate Designs
- Hoher Automatisierungsgrad der Konvertierung bestehender Präsentationen ins neue Design
- Vereinfachung des CD-konformen Arbeitens für PowerPoint-Anwender
- Zentrale und effiziente Bereitstellung von Folien und Präsentationen
- Prozessoptimierung und Effizienzgewinn im zukünftigen Tagesgeschäft
- Reibungslose Integration in die bestehende Systemlandschaft unter Berücksichtigung aller IT-Vorgaben und der IT-Sicherheit

DIE ENTSCHEIDUNG

Ziele allein mit PowerPoint nicht erreichbar, Erweiterungssoftware QuickSlide erfüllte Anforderungen am besten

In einer ersten Analyse zeigten sich sehr schnell die Grenzen der Office-Software PowerPoint. Nach einer Marktrecherche zu Software-Werkzeugen, Anbietern und Konditionen wurde mit einem quantitativen und qualitativen Scoring der Software- und Design-Spezialist Strategy Compass mit seiner PowerPoint-Erweiterungssoftware QuickSlide ausgewählt:

- QuickSlide mit höchster Übereinstimmung für die gewünschten Anforderungen
- Pilottest bestätigte einfache Bedienung und schnelle Akzeptanz durch die Nutzer
- Übersichtlicher, themenorientierter Folien-Pool zur Erstellung aussagekräftiger Folien in Verbindung mit PowerPoint-spezifischer Design-Kompetenz von Strategy Compass
- Hoher Grad der Automatisierung in der Übertragung alter Versionen sowie bei der Überprüfung und Korrektur von Corporate Design und Corporate Wording
- Reibungslose Integration in die bestehende IT-Landschaft und enge fachliche Zusammenarbeit mit dem Bereich IT
- Preis-Leistungs-Verhältnis bei der Anschaffung und im Betrieb
- Bandbreite der Dienstleistungen in der Projektführung, -begleitung und -kommunikation



DAS PROJEKT

Reibungslose Projektumsetzung inklusive Master-Optimierung, Grafikarbeiten, Software-Customizing, Implementierung und Kurzschulungen aller Anwender innerhalb von vier Monaten

Die Umsetzung durch Strategy Compass fand exakt im Projektplan innerhalb von vier Monaten statt:

- Projektvorbereitung und Kick-off-Workshop
- Integration in IT-Projektmanagement inkl. IT-Support und IT-Sicherheit
- Kommunikationsschritte innerhalb der Bereiche und Abteilungen des Konzerns sowie Einbeziehung der externen Lead-Agentur
- Einrichtung eines Piloten mit einer Gruppe ausgewählter Anwender
- Auswertung der Ergebnisse sowie entsprechende Adaption der Software
- Rollout
- Web-basierte Schulung mit geringem Zeitaufwand für alle Anwender

DAS FAZIT

Bestnoten für Gesamtlösung und Service, hohe sechsstellige Einsparung pro Jahr

- Alle Ziele und Erwartungen wurden im Zeitplan erreicht.
- Entscheidend für den erfolgreichen Rollout war u.a. die frühzeitige Einbindung der IT sowie der Betriebsorganisation. Die gute Kommunikation seitens Strategy Compass auch gegenüber technischen Ansprechpartnern führte zu schnellen Lösungen bei Fragen oder Bedenken.
- Darüber hinaus zeigten sich viele Vorteile in der täglichen Anwendung, die so gar nicht erwartet worden waren, z.B. im Projektmanagement aufgrund der automatisierten Erstellung von Gantt-Diagrammen für die Projektplanung oder automatisierter Agenden.
- Bei der Prüfung des Vorhabens waren Einsparungen durch QuickSlide im höheren sechsstelligen Bereich prognostiziert. Nach einer ersten Anwendungszeit von sechs Monaten wurden diese Annahmen bestätigt.



Das Feedback vom Management wie von Anwendern ist ausgesprochen positiv. Die Projektverantwortlichen Jörg Quehl (Marketing-Leiter) und Martin Hautmann (Leiter Corporate Design und Mediengestaltung) waren mit dem Projektmanagement, der Begleitung und den Dienstleistungen von Strategy Compass äußerst zufrieden: „Wirtschaftlichkeit und Effizienz zeigt sich auch in der intelligenten Handhabung von Marketing-Werkzeugen. Ein Aspekt, der vielfach in seinen Auswirkungen unterschätzt wird. Und so konnten wir mit diesem Projekt unsere Kernaussage ‚Aus Tradition günstig‘ wieder einmal mit Leben füllen.“